

## **Förderpreis „Vermittlung im Museum“ 2019 der Bayerischen Sparkassenstiftung**

### **Einladung zur Bewerbung**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Vermittlung von kulturellen Inhalten ist ein zentrales Anliegen zielgruppenorientierter und zeitgemäßer Museumsarbeit. Sowohl im Bereich der personalen als auch der medialen Vermittlung sind die Museen mehr denn je gefordert, neue Ideen zu entwickeln.

Der Förderpreis „Vermittlung im Museum“ der Bayerischen Sparkassenstiftung will nichtstaatliche Museen und Ausstellungshäuser in Bayern bei dieser Aufgabe unterstützen. Mit Hilfe des Preisgeldes können methodisch und/oder technisch innovative Vermittlungsansätze umgesetzt werden. Ziel ist es, die Vermittlungsbemühungen in den bayerischen Museen zu würdigen und zu fördern.

Der Förderpreis ist mit insgesamt 20.000,- € dotiert. Er besteht aus

- einem Hauptpreis (10.000 €) und
- zwei Nebenpreisen zu je 5.000 €.

Der Förderpreis zeichnet neuartige Projektideen aus. Dabei kann es sich sowohl um personale wie auch mediale Vermittlungskonzepte handeln. Aus dem eingereichten Projektkonzept müssen deutlich ersichtlich sein

- die methodischen und/oder technisch innovativen Ansätze
- eine überregional auf andere Museen übertragbare Projektidee.

Zu den vorrangigen Auswahlkriterien zählen

- das Besondere an dem im Antrag formulierten Vermittlungsziel
- die didaktische Qualität der Projektidee
- das methodisch und/oder technisch innovative Potential des Projektes
- das Transferpotential für andere Museen.

### **Teilnahmevoraussetzungen**

Das vorgeschlagene Projekt darf noch nicht begonnen worden sein, das Preisgeld muss zur Umsetzung des eingereichten Vorhabens verwendet werden. Das Projekt muss zeitnah, spätestens

jedoch binnen drei Jahren nach Zuerkennung des Preises umgesetzt werden. Die Preisträger kommunizieren vor Ort unter Verwendung des Logos des Auslobers in geeigneter Weise, dass das durchgeführte Projekt mit Hilfe des Förderpreises finanziert wurde. Eine schriftliche und fotografische Dokumentation der Maßnahme wird nach Abschluss eingereicht.

Die Bewerbungen sind bis zum **Freitag, 12. April 2019** (Datum des Poststempels) postalisch an die Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen, Alter Hof 2, 80331 München zu richten oder am selben Tag bis 12 Uhr dort im Sekretariat abzugeben. Direkte Bewerbungen bei der Bayerischen Sparkassenstiftung sind nicht möglich. **Die Preisträger werden im Rahmen des Bayerischen Museumstags vom 3.-5. Juli 2019 in Neumarkt i. d. OPf. bekannt gegeben.**

Die Jury setzt sich zusammen aus Vertretern der Bayerischen Sparkassenstiftung, des Landesverbands Museumspädagogik Bayern, des Masterstudiengangs Museumspädagogik der HTWK Leipzig, des Museumsdienstes Köln und der Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen.

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung das Formblatt bei, das Sie auch als ausfüllbares pdf-Dokument ab sofort auf der Internetseite zum Förderpreis „Vermittlung im Museum“ unter [www.vermittlungspreis-bayern.de](http://www.vermittlungspreis-bayern.de) herunterladen können.

**Zur weiteren Information stehen Ihnen gerne die für Ihr Museum zuständigen Referentinnen und Referenten der Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern sowie das Referat Öffentlichkeitsarbeit (Dr. Wolfgang Stäbler, Tel. 089/210140-28, [wolfgang.staebler@blfd.bayern.de](mailto:wolfgang.staebler@blfd.bayern.de)) für organisatorische Fragen und das Referat Museumspädagogik (Christine Schmid-Egger M.A., Tel. 089/ 210140-29, [christine.schmid-egger@blfd.bayern.de](mailto:christine.schmid-egger@blfd.bayern.de)) für inhaltliche Fragen als Ansprechpartner zur Verfügung.**

Wir laden alle Museen herzlich ein, sich mit ihren innovativen Vermittlungsideen um den Förderpreis 2019 zu bewerben!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!



Dr. Ulrich Netzer  
Vorstandsvorsitzender  
Bayerische Sparkassenstiftung



Dr. Astrid Pellengahr  
Leiterin der Landesstelle für die  
nichtstaatlichen Museen in Bayern